



Podstawowe informacje o projekcie

„Turystyka – wspólna sprawa” to pierwszy w Polsce duży projekt szkoleń i doradztwa dla branży turystycznej. Korzystają z niego przedsiębiorcy, samorządy lokalne oraz organizacje wspierające rozwój turystyki. Jego celem jest poprawa konkurencyjności branży turystycznej poprzez podniesienie umiejętności zawodowych osób w niej pracujących.



Polską branżę turystyczną charakteryzuje wciąż niski poziom wykształcenia kadr świadczących usługi oraz brak szerszej współpracy regionalnej. Odpowiadając na te problemy Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości przygotowała kompleksowy projekt szkoleniowy i doradczy, który ma do spełnienia trzy podstawowe zadania:

- podnieść umiejętności tworzenia, rozwijania i promowania markowych produktów turystycznych w formule sieciowej, tj. poprzez współpracę różnych podmiotów działających na jednym obszarze,
- podnieść wiedzę dotyczącą różnych zagadnień branżowych związanych z działalnością turystyczną,
- doskonalić znajomość języków obcych.

Projekt jest adresowany do przedsiębiorstw turystycznych, jednostek samorządu terytorialnego, organizacji przedsiębiorców i pracodawców, organizacji wspierania przedsiębiorczości oraz organizacji pozarządowych działających w sektorze turystyki. W szkoleniach może uczestniczyć zarówno kadra zarządzająca, jak również pracownicy wymienionych podmiotów. Udział w nich weźmie co najmniej 4 tysiące osób, spędzając w salach szkoleniowych 300 00 godzin. Szkolenie są tylko częściowo odpłatne dla uczestników, w większej części koszty szkoleń są pokrywane z Europejskiego Funduszu Społecznego.

„Turystyka – wspólna sprawa” jest pierwszym tego typu projektem, który na początku będzie wdrażany w pięciu wybranych województwach: dolnośląskim, podlaskim, pomorskim, kujawsko-pomorskim oraz świętokrzyskim.

Projekt jest realizowany na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości przez Konsorcjum w składzie: DGA Doradztwo Gospodarcze SA (lider), Central Europe Trust, F5 Konsulting, JDJ Bachalski, Migut Media S.A.

 <p>POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT</p>	 <p>Doradztwo Gospodarcze DGA S.A. oraz F5 Konsulting Sp. z o.o., Migut Media S.A., Central Europe Trust Polska Sp. z o.o. JDJ Bachalski Sp. z o.o.</p>
<p>„Projekt realizowany na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego”</p>	<p>Biuro projektu: ul. Towarowa 35, 61-896 Poznań tel.: (+48 61) 859 59 00 fax: (+48 61) 859 59 01 e-mail: turystyka1-efs@dga.pl www.tws.org.pl</p>



**„Program szkolenia kadr dla rozwoju
produktów turystycznych”
Nr 39/PARP/2.3b/2004**



Doskonalenie
Kadr
Gospodarki

METRYKA PROJEKTU	
Formalny tytuł projektu	„Program szkolenia kadr dla rozwoju produktów turystycznych”
Tytuł projektu	„Turystyka – wspólna sprawa”
Przedmiot	Szkolenia i doradztwo dla branży turystycznej
Cel	Poprawa konkurencyjność branży turystycznej poprzez podniesienie umiejętności zawodowych osób w niej pracujących.
Uczestnicy	Przedsiębiorcy, samorządy lokalne, organizacje wspierające rozwój turystyki
Szkolenia	301 000 godzin
Doradztwo	8 000 godzin
Konferencje	145 konferencji
Zleceniodawca	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
Wykonawca	Konsorcjum: DGA Doradztwo Gospodarcze SA (lider), Central Europe Trust, F5 Konsulting, JDJ Bachalski, Migut Media S.A.
Źródło finansowania	Europejski Fundusz Społeczny

Warszawa, grudzień 2005 r.

<p>POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT</p>	<p>Doradztwo Gospodarcze DGA S.A. oraz F5 Konsulting Sp. z o.o., Migut Media S.A., Central Europe Trust Polska Sp. z o.o. JDJ Bachalski Sp. z o.o.</p>
<p><i>„Projekt realizowany na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego”</i></p>	<p>Biuro projektu: ul. Towarowa 35, 61-896 Poznań tel.: (+48 61) 859 59 00 fax: (+48 61) 859 59 01 e-mail: turystyka1-efs@dga.pl www.tws.org.pl</p>