

REGULAMIN KONKURSU

na znak graficzny – identyfikację wizualną (logo)

Fundacji „Wspieramy Wielkich Jutra”

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Regulamin określa: cele konkursu, warunki uczestnictwa w konkursie, zasady ogłaszania, kryteria oraz sposób oceny projektów, sposób informowania o konkursie i jego warunkach.
2. Konkurs jest ogłoszony przez Fundację „Wspieramy Wielkich Jutra”: z siedzibą w Poznaniu – dalej zwanej „Fundacją”
3. Postępowanie konkursowe – w oparciu o przepisy niniejszego Regulaminu przeprowadza Komisja Konkursowa, powołana przez organy Fundacji.

II. ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest

„Fundacja Wspieramy Wielkich Jutra”
z siedzibą przy ul. Towarowa 35, (budynek DELTA) p. V
61- 896 Poznań

2. Osobą odpowiedzialną za kontakt jest:

Pani Karolina Michalak
tel. +48 61 859 59 00, 798 955 958
e-mail: karolina.michalak@dga.pl

3. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego (logo), charakteryzującego się wysokim poziomem artystycznym spełniającym jednocześnie rolę marketingową oraz informacyjną.
4. Wyłoniony w Konkursie znak graficzny (logo) będzie wykorzystywany do identyfikacji wizualnej Fundacji, zarówno w formie papierowej jak i elektronicznej.
5. W związku z założeniami, aby znak graficzny (logo) w jak największym stopniu nawiązywał do celów i zadań Fundacji, w **Załączniku nr 3** zamieszczono cele statutowe fundacji i formy ich realizacji.
6. Kluczowym celem Fundacji jest wspieranie przedsiębiorczości i innowacyjnych pomysłów związanych z rozwojem gospodarczym, w szczególności inicjowanych przez ludzi wchodzących na rynek pracy.

REGULAMIN KONKURSU

na znak graficzny – identyfikację wizualną (logo) Fundacji „Wspieramy Wielkich Jutra”

III. ADRESACI KONKURSU

1. Konkurs adresowany jest do wszystkich twórców: w szczególności studentów lub absolwentów wyższych uczelni artystycznych oraz absolwentów i studentów wydziałów architektury i wydziałów sztuk plastycznych.
2. Prace mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) Akceptacja i przestrzeganie warunków konkursu.
 - b) Dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie Konkursu.
 - c) Dostarczenie, wraz z projektem opracowanego znaku graficznego, prawidłowo wypełnionej karty zgłoszenia konkursowego, która stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu Konkursu.
 2. Nadesłanie projektów konkursowych równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.
 3. Z chwilą odebrania przez Laureata Konkursu nagrody, o której mowa w pkt. IX pkt 1 niniejszego Regulaminu, Laureat jest zobowiązany do zawarcia umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych z Fundacją o treści stanowiącej **Załącznik nr 2** Regulaminu.
 4. Z chwilą odebrania nagrody na „Fundację Wspieramy Wielkich Jutra” przechodzą nieodpłatnie prawa majątkowe do utworu (pracy), w szczególności na polach eksploatacji związanych z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w zakresie określonym w umowie o przeniesieniu majątkowych praw autorskich oraz przeznaczenia nagrodzonego utworu (znaku graficznego).
 5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego utworu (pracy) powoduje przeniesienie na „Fundację Wspieramy Wielkich Jutra” własności oryginału egzemplarza tego utworu.
 6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora konkursu oraz członkowie Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
-

REGULAMIN KONKURSU
na znak graficzny – identyfikację wizualną (logo)
Fundacji „Wspieramy Wielkich Jutra”

7. W konkursie mogą wziąć udział tylko te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
8. Na Konkurs, jeden uczestnik bądź jeden zespół może nadesłać maksymalnie do 5 projektów.
9. Zabrania się podpisywania prac imieniem, nazwiskiem, inicjałami oraz znakowanie w jakikolwiek sposób umożliwiające identyfikację projektanta.

V. WYMAGANIA,
JAKIE POWINIEN SPEŁNIAĆ PROJEKT ZNAKU GRAFICZNEGO

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien:
 - a) Nadawać się do jego różnorodnego wykorzystania, zarówno na materiałach biurowych codziennego użytku (listownik, wizytówka, koperta, teczka) jak i materiałach reklamowych i promocyjnych,
 - b) komponować się zarówno na małym jak i dużym formacie (dlatego prosimy o przedstawienie go w kilku wariantach (np. formacie wizytówkowym, listowym (A4) itp.),
 - c) składać się z wyrazów albo rysunków lub z kombinacji wyrazów i rysunków,
 - d) być przedstawiony w wersji kolorystycznej i czarno- białej,
 - e) być zapisany na płycie CD jako plik programu CorelDRAW *nie wyższy niż II* wraz z dołączonym wydrukiem w kilku formatach (jak lit. b),
 - f) być wykonany w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej jeżeli projekt zawiera wyrazy,
2. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej nadającej się do wykorzystania w sposób przedstawiony w pkt. 1. W tym zakresie nie ma wymagań, co do kształtu, kolorów i rodzaju czcionki użytych w logo.

VI. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Prace należy składać osobiście lub listownie na adres:

Fundacja „Wspieramy Wielkich Jutra”
ul. Towarowej 35 piętro V,
61 – 896 Poznań

REGULAMIN KONKURSU
na znak graficzny – identyfikację wizualną (logo)
Fundacji „Wspieramy Wielkich Jutra”

2. Prace wysyłane pocztą bądź kurierem należy opisać „KONKURS – Logo Fundacji”.
3. Prace wysyłane drogą mailową w temacie maila powinny być opatrzone takim samym tytułem i zaadresowane na adres:

karolina.michalak@dga.pl

4. Termin nadsyłania prac mija 10 kwietnia 2008 r. Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane.
5. Koszty dostarczenia prac pokrywa sam uczestnik. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie pracy konkursowej powstałe w czasie przesyłki.
6. Fundacja nie zwraca nadesłanych prac. Nie nagrodzone projekty będzie można odbierać osobiście w siedzibie Organizatora konkursu po dniu 10 maja 2008 r.

VII. KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH.

1. Prace konkursowe oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
 - a) przedstawienie charakteru Fundacji „Wspieramy Wielkich Jutra”,
 - b) czytelność i funkcjonalność, łatwość konwersji na różne media,
 - c) oryginalność znaku,
 - d) łatwość zapamiętywania i rozpoznawania znaku,
 - e) szeroki zakres skali reprodukcji,
 - f) dodatkowym atutem będzie nawiązanie do logotypu spółki Doradztwo Gospodarcze DGA S.A.
2. Za każde z wymienionych kryteriów członek Jury może przyznać punkty w skali od 0-10.

VIII. OCENA PRAC KONKURSOWYCH, KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator Konkursu powołuje 6 -osobową Komisję Konkursową w składzie:
 - a) Elżbieta Radzikowska
 - b) Przemysław Kijas
-

REGULAMIN KONKURSU
na znak graficzny – identyfikację wizualną (logo)
Fundacji „Wspieramy Wielkich Jutra”

- c) Piotr Najsztab
 - d) Anna Szymańska – Prezes Zarządu Fundacji
 - e) Karolina Michalak – koordynator konkursu, przedstawiciel Fundacji.
 - f) Przedstawiciel Fundatora.
2. Komisja Konkursowa kontroluje prawidłowość przebiegu Konkursu oraz dokonuje oceny prac konkursowych.
 3. Komisja Konkursowa dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt. VII Regulaminu Konkursu i wskazuje uczestnika konkursu, któremu przyznaje nagrodę, o której mowa w pkt. IX niniejszego Regulaminu.
 4. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony listem poleconym.

IX. NAGRODA

1. W wyniku Postępowania Konkursowego Komisja Konkursowa przyznaje jedną nagrodę główną pieniężną w wysokości 3 000,- PLN. (słownie: trzy tysiące złotych).
2. W przypadku laureata zespołowego, nagroda przewidziana w pkt 1 nie podlega zwiększeniu i przyznawana jest w tej wysokości na cały zespół.
3. Laureat zostanie zaproszony na spotkanie z przedstawicielami Komisji Konkursowej,
4. Nagroda pieniężna dla laureata zostanie wypłacona na wskazany przez niego rachunek bankowy w terminie 30 dni od dnia rozstrzygnięcia i ogłoszenia wyników Konkursu.
5. Fundacja zastrzega sobie możliwość podawania do publicznej wiadomości informacji o laureacie Konkursu.

X. ROSTRZYGNIECIE KONKURSU.

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 7 maja 2008r.
 2. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej w serwisie internetowym Spółki Doradztwo Gospodarcze DGA S.A., które jest fundatorem Fundacji.
 3. Procedura prac Komisji Konkursowej jest niejawna.
-

REGULAMIN KONKURSU
na znak graficzny – identyfikację wizualną (logo)
Fundacji „Wspieramy Wielkich Jutra”

4. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Laureat Konkursu z chwilą odebrania nagrody przenosi na Fundację „Wspieramy Wielkich Jutra” majątkowe prawa autorskie zgodnie z postanowieniami pkt. IV paragraf 4, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Fundację „Wspieramy Wielkich Jutra” nagrodzonej pracy konkursowej na wszystkich wskazanych w pkt IV polach eksploatacji.
6. Jury zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia pocztowe, kurierskie lub usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy konkursu.
2. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
3. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
4. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom konkursu. Prace nieodebrane do dnia 31 maja 2008 r. ulegną zniszczeniu.